

QUI SOMMES-NOUS?

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Soutenue par les 13 communes de son territoire ainsi que par plus de 300 entreprises membres, l'association est reconnue par le canton au titre de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE). Nos missions sont d'intérêt public et nous ne poursuivons pas de but lucratif.

Veiller à la prospérité de la région...

création de valeur / emplois de proximité / investissements
...au service de la qualité de vie de ses habitants.

2022 - Une année singulière

À l'échelle internationale, les tensions géopolitiques, la crise énergétique et la subite hausse de l'inflation ont constitué un **contexte particulièrement complexe pour l'activité économique en 2022**. Plus localement, les entreprises ont également vu se concrétiser la crise démographique attendue : le passage à la retraite d'une génération importante laissant pratiquement tous les secteurs d'activités en manque de collaborateurs.

Dans ce contexte chargé, et en marge de l'activité usuelle selon nos **4 axes stratégiques**, Promove a maintenu plus que jamais des contacts étroits tant avec les responsables d'entreprises qu'avec les représentants des collectivités publiques, jouant son rôle d'**interface** afin de contribuer à **l'échange d'information et à la compréhension mutuelle** des besoins et enjeux actuels.

Promotion économique exogène

Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.

 En 2022, Promove a maintenu la diffusion régulière d'une **campagne de promotion exogène** sur divers supports, mettant en valeur les atouts uniques de notre région en tant que site d'implantation.

L'association a également poursuivi sa collaboration avec les Chambres de commerce internationales, notamment la CCI France-Suisse, participant en particulier à une série de rendez-vous dans le cadre du **Forum sur l'implantation en Suisse**.

Accompagnement à la réalisation de projets économiques

Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée.

 Dans le cadre de son « Guichet entreprise », Promove a répondu aux demandes de **122 porteurs de projets** en 2022. Les sollicitations émanant tant de **sociétés déjà installées** dans la région que de personnes projetant **l'implantation, la création ou la reprise d'une entreprise**.

Depuis le printemps 2022, ce service s'est enrichi d'une **permanence mensuelle à Vevey**, au sein de l'espace de coworking *The Workhub*, traduisant la volonté de Promove d'être au plus proche des porteurs de projets et entreprises, sur l'ensemble de son territoire.

En complément des entretiens-diagnostics et du service d'accompagnement, « **Les RDV Experts** » ont à nouveau été proposés

 Assemblée Générale Promove

1^{er} JUIN Jeudi 1^{er} juin 2023, 18h30 au Château de Chillon.
Événement ouvert à tous sur inscription.

tout au long de l'année, au travers de 4 sessions. En partenariat avec des experts de la région, des **rencontres individuelles** sont ainsi proposées, chaque trimestre et à prix réduit, afin d'accéder à des conseils relatifs tant à la stratégie marketing, qu'à la gestion comptable et aux aspects juridiques... l'objectif étant de renforcer les chances de succès des futurs entrepreneurs.

Sur le plan statistique, la **dynamique entrepreneuriale** a à nouveau été particulièrement forte dans la région en 2022 avec un solde annuel établi à **+235 entreprises** (2021 : +236, 2020 : +120) inscrites au registre du commerce.



Concernant les **subventions liées à la LADE**, pour lesquelles Promove agit en tant que référent régional, **8 projets** ont été soutenus en 2022, à hauteur de CHF 580'000.-. À ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien, soit CHF 387 072.- pour **17 entreprises** de la région. Le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur de la région Riviera-Lavaux s'élève donc à **CHF 967 072.-**.



Soutien au tissu économique

Être proactif envers les besoins et enjeux des entreprises. Servir d'interface dans leurs relations avec les autorités. Stimuler le réflexe régional dans les relations d'affaires.



La problématique de la **disponibilité de locaux et terrains** est depuis plusieurs années un thème récurrent. Dans ce cadre, le **Portail de l'immobilier d'entreprise**, en partenariat avec les professionnels de la branche, a de nouveau apporté son soutien aux entreprises en recherche d'espaces avec des mises à jour régulières de la plateforme, une veille de l'offre et le traitement des demandes émanant des entreprises.

Dans le domaine des conditions-cadres, et considérant la tension croissante sur le marché du travail, Promove a maintenu son engagement en faveur de la **formation professionnelle** via le programme de cours d'appuis pour apprentis AppApp. Le bilan 2021/2022 est positif avec **82 apprentis bénéficiaires du programme**.



2022 a également été marquée par un retour progressif à la normale post-covid-19 sur le plan de l'organisation d'événements. Cela s'est traduit par la **réintroduction des rendez-vous phares** de l'association, en présentiel, tels que les deux Petits Déjeuners de l'Économie, la présentation des résultats de l'enquête conjoncturelle et la 3^e édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux. L'occasion de **riches rencontres et échanges entre acteurs économiques et institutionnels de la région**.

Cette année a également vu l'organisation d'un événement thématique voulant répondre à un enjeu toujours plus important dans la région : le **Forum Économique Régional : Urbanisme & Construction**. Réunissant plus de 60 personnes au mois de juin au Modern Times Hotel à St-Légier, cette réunion, où plusieurs experts ont présenté certains dossiers importants (révision de la LAT, marchés publics...), visait à **favoriser le dialogue et la collaboration entre les acteurs économiques du secteur et les responsables communaux** en charge de ces thématiques.

Veiller à la compétitivité de la région en matière d'accueil et de développement d'entreprises. Promouvoir des conditions-cadres propices à la création de valeur.

Des terrains pour les PME artisanales et industrielles

Développement d'un nouveau parc d'activités à Blonay-St-Légier, offrant des possibilités de croissance locale et qualitative aux entreprises régionales du domaine secondaire, dans un cadre paysager privilégié et au bénéfice d'une accessibilité optimale.

Le projet de **futur Parc d'Activités de la Riviera** a franchi une nouvelle étape importante en 2022 : après plusieurs séances d'information et d'analyse par les commissions, le **Conseil communal de Blonay-St-Légier a adopté le nouveau plan d'affectation du site de la Veyre-Derrey** avec près de 70% de voix en faveur du projet lors de sa séance du 28 juin 2022.

Suite à l'adoption du plan d'affectation, les travaux urbanistiques se sont poursuivis avec la préparation des actes notariés en vue de la **mise en œuvre du nouveau parcellaire**, ainsi que l'**étude d'ingénierie relative au futur Chemin du Chapon**. En collaboration avec la ville de Vevey et les services cantonaux, les réflexions quant à la **voie de mobilité douce** qui desservira le futur parc d'activités, depuis la halte « Château d'Hauteville » de la ligne MVR jusqu'à Gilamont et la gare de Vevey, ont également été poursuivies.

Concernant le futur **développement immobilier**, la ville de Vevey, propriétaire de deux des trois lots, et l'association « **Groupement d'entreprises Veyre-Derrey** », qui réunit plusieurs PME régionales intéressées à développer leurs activités sur ce site, se sont rencontrées à plusieurs reprises en vue de **préciser les enjeux et attentes mutuelles**, notamment quant à la procédure de développement et aux modalités d'un éventuel futur **droit de superficie**. De son côté, le groupement d'entreprises a mandaté une **analyse détaillée des besoins** permettant de préciser la programmation des futurs locaux.

Un tourisme respectueux et créateur de valeur

Élargissement de l'offre touristique et renforcement du positionnement des atouts phares de la destination visant à prolonger la durée moyenne de séjour de nos hôtes et à mieux gérer la saisonnalité.

Enjeu d'importance pour l'économie touristique régionale, le projet de sécurisation et de **rénovation du Centre de Congrès de Montreux** a franchi de nouvelles étapes importantes en 2022. En matière de **gouvernance**, la commune de Montreux, propriétaire du bâtiment et actionnaire unique de la société d'exploitation, a posé plusieurs jalons importants au printemps. Au mois de mai, dans la foulée d'une communication précisant la **vision politique** et confirmant la volonté de **soutenir le développement de l'économie touristique**, la municipalité a notamment repris les rênes de l'organe décisionnel, le Conseil d'administration de CCM SA. Un signal fort quant à son implication et sa prise de responsabilité dans ce dossier.

Sur le **volet financier** également, 2022 a été une année chargée. À l'occasion du bouclage des comptes 2021, un « **fonds conjoncturel** » **doté de 5 millions de CHF** a ainsi pu être constitué en vue de pallier l'augmentation des matières premières nécessaires à la réalisation des projets en cours, notamment la rénovation du 2m2c. À l'automne, c'est un préavis octroyant **9 millions de CHF pour les frais du maître d'ouvrage et des travaux connexes** au projet qui a été adopté. Enfin, durant le dernier trimestre, des échanges avec le Canton ont été menés en vue d'étudier la possibilité d'une révision du soutien LADE octroyé en 2019, tenant compte de l'évolution conjoncturelle et de potentiels projets complémentaires liés à l'optimisation énergétique du bâtiment.

Concernant les travaux eux-mêmes, l'étape clé a été l'**octroi du permis de construire en milieu d'année**. Ceci permettant d'entrer dans la **phase d'appel d'offres puis d'adjudication des mandats** d'entreprise durant le 2^e semestre. En parallèle, **plusieurs groupes de travail** ont mené des réflexions tout au long de l'année sur des éléments coordonnés au projet, tels que, par exemple, la **future marque**, le mode de **gouvernance et d'exploitation au terme des travaux** ou les **infrastructures provisoires** à prévoir durant la période de fermeture. **Le début des travaux est prévu en août 2023**.

Les entreprises de La Tour-de-Peilz en 2022

| | Inscriptions | | Réactivation* | Radiations | | | État au 31.12 |
|-------------------|--------------|-----------|---------------|------------|----------------------|-----------|---------------|
| | Création | Arrivée | | Départ | Cessation d'activité | Faillite | |
| Individuelle | 26 | 5 | 2 | 4 | 11 | 4 | 183 |
| S.A. | 7 | 3 | 0 | 8 | 0 | 4 | 117 |
| S.A.R.L. | 19 | 4 | 0 | 10 | 0 | 8 | 206 |
| S.N.C. | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12 |
| Autres | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 33 |
| Sous-total | 57 | 12 | | 23 | 13 | 17 | |
| Total | 69 | | 2 | 53 | | | 551 |

FOCUS SUR...

Les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux



Organisés tous les 2 ans à l'initiative de Promove, les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux mettent en lumière les acteurs qui font le dynamisme de la région. Ce prix de l'économie, destiné à l'ensemble des entreprises de la région Riviera-Lavaux, quelle que soit leur taille, récompense **ceux qui par leurs initiatives, leur énergie et leur engagement stimulent l'économie régionale**.

Pour cette 3^e édition, ce sont près de 60 dossiers qui ont été analysés par les membres du jury.

Les **6 entreprises lauréates** ont été révélées le 17 novembre 2022 lors de la **Soirée de remise des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux qui s'est tenue au 2m2c**. Ce sont plus de **500 personnes** issues des milieux économiques ainsi que les représentants des autorités cantonales et communales, qui ont fait le déplacement afin d'applaudir les finalistes et lauréats.

VIE DE L'ASSOCIATION



34 entreprises ont rejoint le réseau de Promove en 2022, lequel compte **plus de 350 membres et partenaires** au 31.12.2022.

Après deux années marquées par la crise sanitaire, l'Assemblée Générale Ordinaire de Promove, menée par son président Stéphane Pommaz, a pu se tenir sous sa forme habituelle le jeudi 9 juin 2022 au Château de Chillon, en présence de près de 200 personnes. Membres et partenaires ont pu découvrir un panorama des activités de l'association et des projets développés en 2021.

Au printemps, les locaux de Promove ont bénéficié d'une **rénovation importante** visant à **améliorer l'isolation thermique et phonique** tout en donnant « un coup de jeune » à nos surfaces. Les visiteurs sont ainsi désormais accueillis dans un cadre nettement plus agréable et moderne.

| | La T-d-P | Région |
|--------------|----------|--------|
| Solde annuel | +18 | +235 |

Sources: FOSC et RC (analyse établie par Promove sur la base du relevé quotidien des mouvements. Des écarts peuvent apparaître en raison de traitements différés ou corrections)

*Réactivation: cas particulier des entreprises qui sortent d'une procédure de faillite pour reprendre une activité normale.