



Clim'axion

RESTITUTION DE LA SÉANCE DE PRÉSENTATION DU PLAN CLIMAT COMMUNAL DE LA VILLE DE
LA TOUR-DE-PEILZ

20.05.2026

ACCUEIL ET BIENVENUE

Et présentation des intervenants du jour

Service Domaines et Bâtiments

Pilotage de la démarche et du Clim'axion

- Sandra Pasquier
- Yves Roulet
- Mahboube Rahnema
- Robin Vuadens

Spoutnik

Développement et gestion de la plateforme web

- Christophe Comte

comment-dire.ch

Accompagnement sur la communication et animation de l'atelier

- Camille Rol

VILLE DE
LA **TOR** -
DE-**PEILZ**

SPROUTNIK



CE QUI VA SUIVRE

Déroulement
de la rencontre
en 4 temps

TEMPS 1

- Présentation de la démarche

TEMPS 2

- Présentation du Clim'axion

TEMPS 3

- Place à l'intelligence collective

TEMPS 4

- Clôture et apéro

TEMPS 1

LA DÉMARCHE

Une approche
originale et adaptée

Pourquoi un Plan climat
communal ... et à quoi ça sert ?



L'approche de la Ville pour
l'élaboration de son plan d'action



Pourquoi vous inviter aujourd'hui ?

POURQUOI UN PLAN CLIMAT ... ET À QUOI ÇA SERT ?



POURQUOI UN PLAN CLIMAT ?

Nécessité d'agir pour préserver la viabilité de notre cadre de vie

A différents niveaux

- Institutionnel
- Collectif
 - Entreprises, groupements
 - Société civile
- Individuel

A différentes échelles

- Du global au local

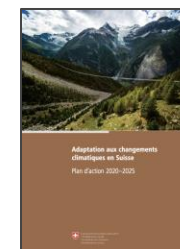
Par différents moyens

- Différenciés selon les ressources et leviers de chacun

LE CADRE DONNÉ POUR ÉLABORER LE PLAN CLIMAT

Système helvétique de poupées russes

- A tous les niveaux
 - ◁ Réduire les émissions de GES et adapter le territoire
- Déclinaison par les Cantons
 - ◁ Stratégies et plans d'action
- Relais par les Communes
 - ◁ Stratégies et plans d'action



Et la population ?

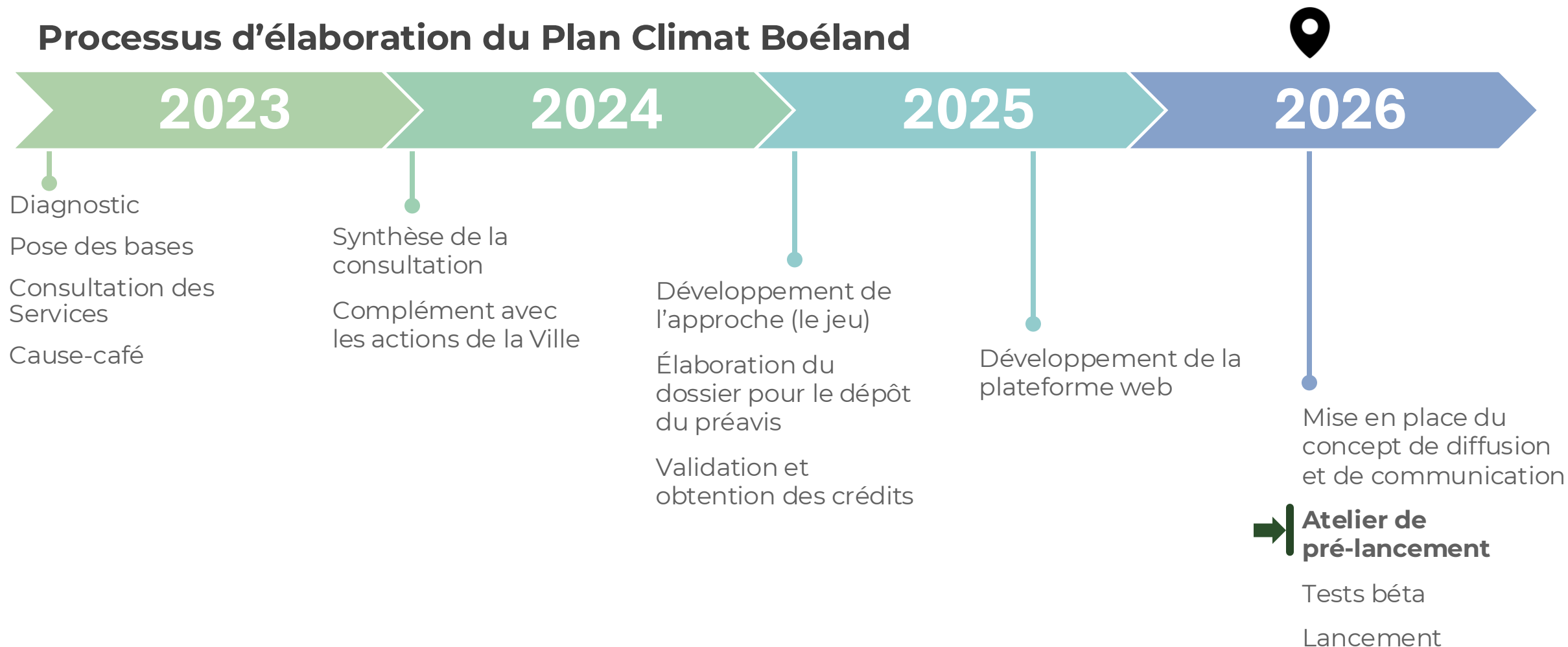
- Axe « Sensibilisation et passage à l'action »
- Programmes d'encouragement ; subventions



Est-ce suffisant ? ...

LES ÉTAPES

Processus d'élaboration du Plan Climat Boéland



SUR QUOI PORTE LE PLAN CLIMAT ?

7 thématiques clés



AVEC QUELLES INTENTIONS ?

Les objectifs généraux du Plan climat communal



Alimentation

- Diminuer l'empreinte écologique de l'alimentation d'ici 2030



Bâtiments et construction

- Réduire de 50% la consommation énergétique des bâtiments et supprimer les chauffages à énergies fossiles d'ici 2040



Biodiversité

- Augmenter de 30% le taux de couverture arborée (canopée) et planter 1km de haies vives d'ici 2035



Déchets

- Réduire de 30% le poids total des déchets d'ici 2035



Eau

- Réduire de 30% la consommation d'eau potable d'ici 2035



Energie et électricité

- Couvrir 30% des besoins totaux en électricité consommés sur le territoire communal avec des énergies renouvelables endogènes d'ici 2035



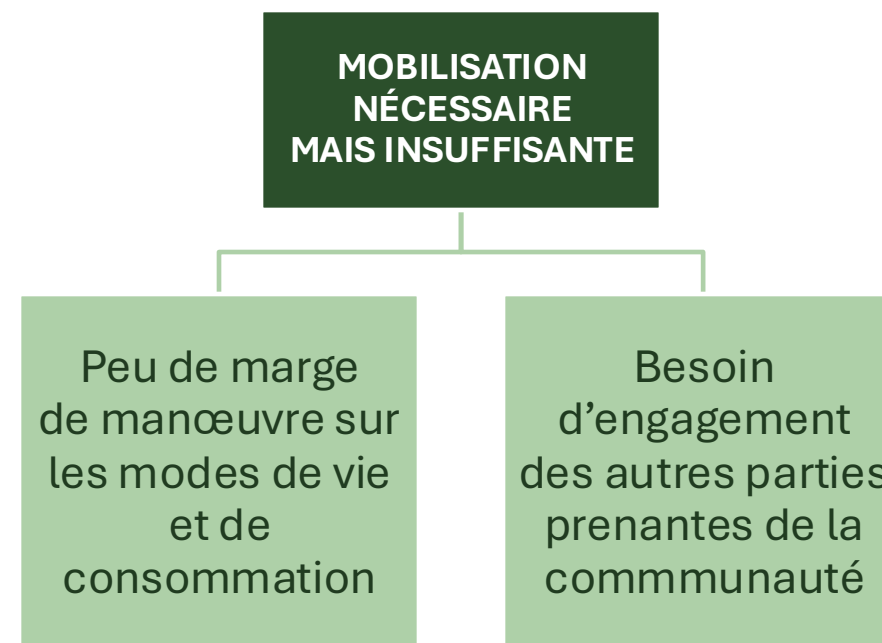
Mobilité

- Réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie pour la mobilité d'ici 2035

RECHERCHE D'EXEMPLARITÉ PAR LA VILLE

Dans la limite de ses prérogatives

- Des mesures pour
 - ◁ Réduire les émissions de carbone du parc bâti de la Ville et de l'Administration
 - ◁ Adapter le territoire
 - ◁ Inciter à des modes de vie sobres en carbone (engagement citoyen vs injonction)
- Des adaptations dans les planifications sectorielles
 - ◁ Beaucoup de leviers au niveau communal



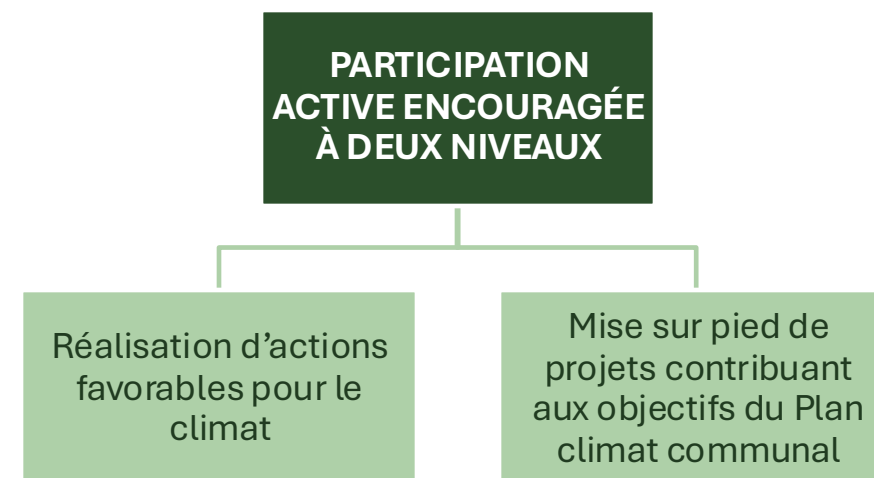
ET D'IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ BOÉLANDE

Transposer, prolonger l'exemplarité communale

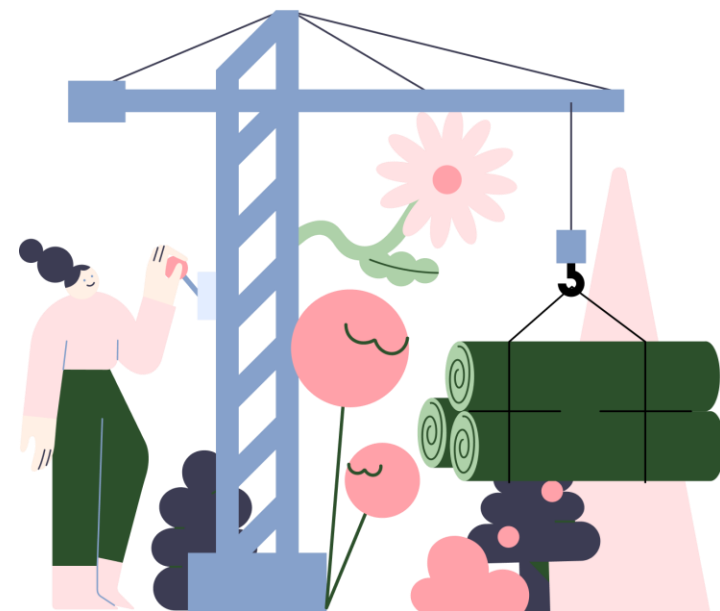
- Relais des efforts de la Ville au niveau individuel
 - ◁ Actions complémentaires possibles dans les 7 thématiques



- Ouvert à toutes les personnes de la communauté boélande
 - ◁ Habitant.es de La Tour-de-Peilz
 - ◁ Personnes y étudiant / travaillant
 - ◁ ou cultivant des liens étroits



L'APPROCHE DE LA VILLE POUR L'ÉLABORATION DE SON PLAN D'ACTION



LE JEU COMME ANGLE D'APPROCHE

Un élément identitaire et fédérateur

- Ville suisse du jeu
 - ◁ Présence du Musée suisse du jeu
- Le jeu, un moyen de ...
 - ◁ Réunir et fédérer dans un esprit convivial
 - Sans distinction d'âge, de classe sociale, d'origine
 - Langage commun à toutes les cultures
 - ◁ D'encourager la participation citoyenne



UN PLAN CLIMAT ORIGINAL

Approche ludique et inclusive

- Voir la transition comme attractive et désirable
 - ◁ Mettre en lumière les bénéfices
 - ◁ Donner l'envie d'avoir envie, contre-poids au climat morose
- Créer une émulation au sein de la communauté boélande
 - ◁ S'adresser à tout le monde, en encourageant les liens entre les générations

Positiver le discours

- Préserver le climat comme vecteur de «mieux»
 - ◁ Moyen de rendre nos modes de vie plus sobres, vertueux et agréables !
- Mettre en lumière les co-bénéfices
 - ◁ Santé, environnement, cohésion sociale, qualité des cadres de vie, sécurisation de l'approvisionnement, etc.

QUI MISE SUR LA FORME COLLABORATIVE

Agir ensemble = plus d'impact !

- Fédérer les acteurs pour gagner en impact
- Augmenter le nombre de personnes bénéficiant du projet
- Impliquer dans le portage et la réalisation

S'allier pour atteindre un but commun (réalisation du projet)

- Créer des synergies entre les acteurs pour la conception et la mise de projets
- Faire des projets adaptés aux besoins de la Communauté et portés de manière autonome
- Soutenir et autonomiser

RÈGLES DU JEU - PRINCIPE N°1

Réaliser des **ACTIONS** pour récolter des **points climat**

Je réalise des actions en faveur du climat

- Catalogue disponible dans 7 thèmes



🚲 Mobilité

• Facile

Faire un trajet de 30 minutes ou plus à vélo

J'annonce la réalisation de ces actions

- Sur la plateforme du Clim'axion

🌟 Soumettre cette action !

Je gagne des points

- Conditions de réalisation précisées

🌟 +65 points climat

Je soutiens un projet

- Attribution des points au projet de mon choix

Installation de jardin communautaires
dans le quartier de Plaisance

Soutenir ce projet



EXEMPLES D'ACTIONS

Jamais réalisée ×

Fort engagement ×



• Facile

Déposer mes déchets
organiques au composts
solidaires

32 points



• Modéré

Faire un trajet de 30 minutes
ou plus à vélo

86 points



• Modéré

Ramasser 3 déchets dans un
parc et les mettre à la poubelle

153 points

RÈGLES DU JEU : PRINCIPE N°2

Attribuer les **points climat** récoltés à des **PROJETS**

- Projets présentés sur la plateforme Clim'axion
 - ◁ Contribution aux objectifs poursuivis par la Municipalité
 - ◁ A réaliser sur le territoire communal
- Nombre de points à atteindre pour obtenir le soutien communal
 - ◁ Définis par la Commission communale
 - ◁ Diverses formes de soutien possibles



A déposer auprès de la Ville via la plateforme du Clim'axion

→ Projets sélectionnés par la Commission communale

→ Diverses formes de soutien possibles

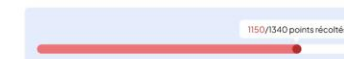


Présentation :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi arcu ante, mattis sit amet rutrum in, malesuada eu nisi. Curabitur vel augue nec ex consectetur vulputate. Fusce interdum ac nibh at posuere. Nunc ultrices tempor nisi, ac ultrices magna consectetur et. Ut lacina sit amet turpis vel hendrerit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi arcu ante, mattis sit amet rutrum in, malesuada eu nisi. Curabitur vel augue nec ex consectetur vulputate. Fusce interdum ac nibh at posuere. Nunc ultrices tempor nisi, ac ultrices magna consectetur et. Ut lacina sit amet turpis vel hendrerit.

Porteur du projet: Nom prénom, Nom d'association

Impact attendu: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi arcu ante, mattis sit amet rutrum in, malesuada eu nisi. Curabitur vel augue nec ex consectetur vulputate. Fusce interdum ac nibh at posuere. Nunc ultrices tempor nisi, ac ultrices magna consectetur et. Ut lacina sit amet turpis vel hendrerit.



€ Projet financé 1



EXEMPLES DE PROJETS FICTIFS



• Nouveau

240/1340 points récoltés

Installation de jardin communautaires dans le quartier de Plaisance

Soutenir ce projet



• Presque atteint! ♥ Déjà soutenu

1150/1340 points récoltés

SOS rivière monte des équipes hebdomadaires pour nettoyer les bords du fleuve

Soutenir ce projet



• Presque atteint!

960/1340 points récoltés

Création d'immeuble de la diversité dans le parc de la Garaudière

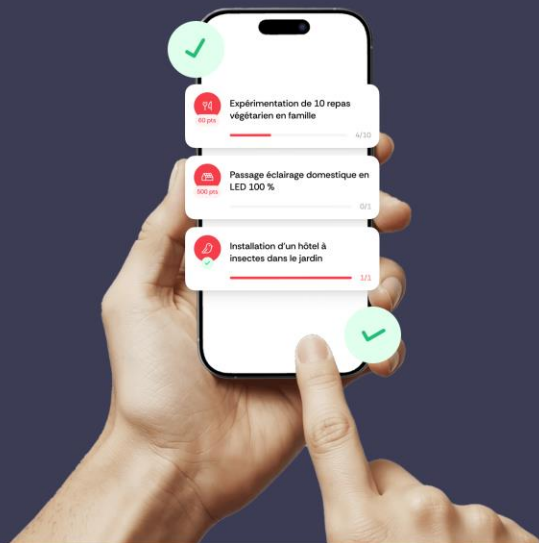
Soutenir ce projet

EN RÉSUMÉ

• Actions à réaliser

Effectuez des actions concrètes et cumulez des points climat

Consultez la liste d'actions proposées, choisissez celles qui correspondent à votre quotidien, validez-les et faites évoluer votre score climat tout en contribuant à l'effort collectif.



• Projets à soutenir

Découvrez les projets locaux et soutenez-les avec vos points

Accédez à une sélection de projets locaux concrets, validés par la commune. Investissez vos points climat pour leur donner un coup de pouce et participez à leur réalisation.



POURQUOI VOUS INVITER AUJOURD'HUI ?



POUR 2 RAISONS

Consolider la plateforme et la nourrir de projets

- Première présentation de la plateforme
 - ◁ Pour avoir vos retours
 - ◁ Pour l'optimiser (bêta-test)
- Intégration de projets pilotes concrets
 - ◁ En ligne lors du lancement
 - ◁ Avantages : Bonne visibilité et points offerts par la Ville

Créer une team pour sa diffusion auprès de la population

- Le pari audacieux du jeu collaboratif
 - ◁ Nécessite IMPERATIVEMENT l'adhésion et la large participation de la population
 - ◁ Au niveau des actions réalisées et des projets
- Le besoin de s'appuyer sur des acteurs relais
 - ◁ Pour faire connaître le Clim'axion
 - Auprès de différentes populations
 - Dans différents quartiers
 - Au travers des sociétés locales boélandes

TEMPS 2

LA PLATEFORME

La plateforme
« Clim'axion »

Présentation générale
de la plateforme



Exercice pratique

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA PLATEFORME



BIENVENUE SUR LE SITE INTERNET DU CLIM'AXION !



UNE STRUCTURE SIMPLE ET INTUITIVE

4 rubriques principales

- Actions
- Projets
- Classement
- Page profil



Action

Projets

Classement

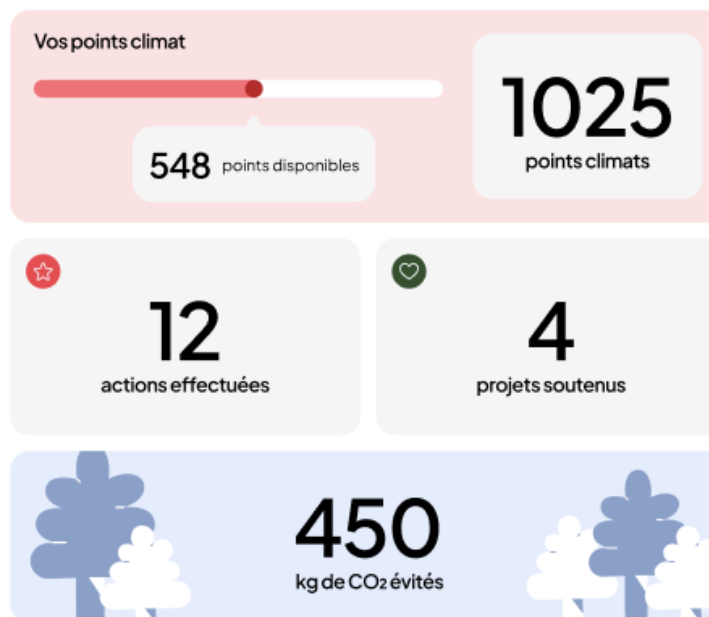


1025 points climat



Amélie

Bonjour **[Prénom]**, prêt·e à agir
pour le climat aujourd'hui ?



EXERCICE PRATIQUE





A VOUS DE DÉCOUVRIR ET CRÉER VOTRE COMPTE

LA SYNTHÈSE DES ÉCHANGES ET DE VOS RETOURS

Ainsi que les réponses formulées par la Ville

Sujet	Remarque	Etat
Site	Changer le nom « my site » par « Clim'axion »	Ok adapté
Données	Quid de l'utilisation/protection des données ?	L'hébergement est sécurisé et crypté. Aucune information sensible n'est collectée. Possibilité de pouvoir supprimer son compte et les données associées. Possibilité de choisir les messages que l'on veut recevoir ou pas
Accès	Simplifier au maximum l'accès pour ne pas devoir chaque fois charger le site. Rendre l'usage de la plateforme rapide et intuitive depuis les natels	1 solution possible : enregistrer dans les cookies ou comme favoris. 1 Solution envisagée : développement d'une application simple à l'étude. Règlerait ce problème et permettrait l'envoi de notifications push (vs e-mails).
Ressources	Donner un set de documentation : - Sur le cadre de la démarche et l'historique ; - Sur les défis de réduction des GES et d'adaptation du territoire ; - Sur les enjeux clefs dans les divers thématiques ; - Sur des bonnes pratiques ou acteurs relais.	Développement de ces informations à deux endroits → Contenus thématiques en lien avec les actions, bonnes pratiques : sur la plateforme du Clim'axion (nouvelle page « Ressources ») → Informations en lien avec le Plan Climat Communal (démarche, historique, exemplarité communale) sur la page « énergie » du site Internet de la Ville.
Profil	Permettre de ne pas afficher son nom et voir le mot de passe quand on le saisit	Ajout d'un pseudo et modification pour que le mot de passe puisse être affiché lors de la saisie.

TEMPS 3

LES ATELIERS

Place à
l'intelligence
collective

2 ATELIERS

Atelier 1 : Les projets pilotes

- Pour déposer un projet pilote
 - ◁ Imaginez un projet à soumettre
 - ◁ Explorez les synergies
 - ◁ Concrétisez votre idée, seul ou à plusieurs !

Atelier 2 : la Climax'team

- Pour participer à la diffusion de la démarche auprès de la population
 - ◁ Affinons ensemble comment donner envie au plus grand nombre de participer activement au Clim'axion.
 - ◁ Consolidons ensemble le concept de la Climax'team



ATELIER 1 - RESTITUTION

RAPPORT BRUT SUR LES PANNEAUX THÉMATIQUES



🍴 Alimentation

Objectif général du Plan climat communal

Diminuer l'empreinte écologique de l'alimentation

- ➡ Sensibiliser aux enjeux de l'alimentation et au gaspillage alimentaire dès le plus jeune âge

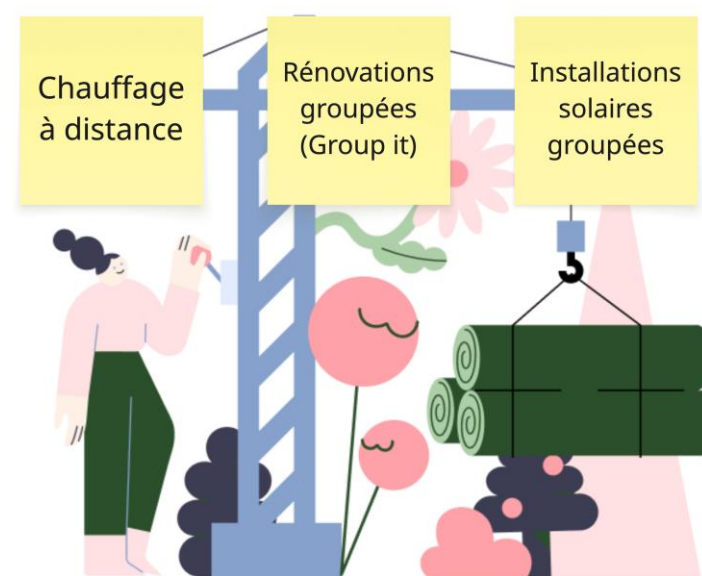


🐦 Biodiversité

Objectif général du Plan climat communal

Augmenter de 30% le taux de couverture arborée (canopée) et planter 1km de haies vives

- ➡ Faire prendre conscience des impacts de nos modes de vie et de culture sur l'environnement et la diversité biologique



🏗️ Construction

Objectif général du Plan climat communal

Réduire de 50% la consommation énergétique des bâtiments et supprimer les chauffages à énergies fossiles

- ➡ Renforcer l'information transmise aux différents acteurs de la branche sur la durabilité du milieu bâti

RAPPORT BRUT SUR LES PANNEAUX THÉMATIQUES

Repair
café

Nettoyer les
salles de
classe avec
les élèves

Brigade de
sensibilisation
lors des
manifestations

Création
d'une
ressourcerie

Ressourcerie
créative

Challenge
déchets
entre les
écoles



Objectif général du Plan climat communal

Réduire de 30% le poids total des déchets

➡ Mettre en lumière les bonnes pratiques en matière de tri des déchets

Installer des
réducteurs de
consommation
sur tous les
robinets publics

Utiliser l'eau
de pluie pour
les toilettes
(publics)

Interdire les
vidanges
complètes
(piscine,...)

Installer des
toilettes
sèches dans
les parcs
publics



Objectif général du Plan climat communal

Réduire de 30% la consommation d'eau potable

➡ Informer sur le cycle de l'eau dans notre région, l'importance de la ressource et les enjeux liés à la consommation

Extinction des
enseignes
commerciales
la nuit

Extinction des
lampadaires sur
l'espace public
dans des lieux
non fréquentés

Centrale de
récupération
des déchets
pour chauffage
à distance



Objectif général du Plan climat communal

Couvrir 30% des besoins totaux en électricité consommés sur le territoire communal avec des énergies renouvelables endogènes

➡ Sensibiliser à l'importance de l'énergie dans nos modes de vie et aux manières de l'utiliser de manière économe

RETOURS DE L'ANALYSE DES IDÉES SOUMISES

Compilées dans un fichier pdf en annexe de la présentation

- Quelques idées de projet concrètes à creuser
 - ◁ dans l'axe Alimentation et déchets surtout
- Des idées de projet non retenues car hors cadre
 - ◁ Prérogatives de la Ville ou d'autres acteurs ; projets transformés parfois en actions
- Des projets qui nécessiteraient l'implication d'un partenaire incontournable
 - ◁ Beaucoup d'idées sans porteur, surtout dans « Biodiversité »
- Des projets qui doivent être approfondis pour évaluer leur pertinence et faisabilité
 - ◁ Formulaire incomplets ou trop peu détaillés sur certains aspects

LA SYNTHÈSE DES ÉCHANGES ET DE VOS RETOURS

Ainsi que les réponses formulées par la Ville

Sujet	Remarque	Etat
Projets ou actions	Plusieurs projets déposés sont en fait des actions (existantes ou à créer). (cf. liste miro) mais besoin de clarifier a. La nature : projet et/ou actions b. Les réponses à donner de la part du SDB sur les projets potentiels c. Ce que l'on fait avec les idées émises mais sans porteur	Cette distinction a été faite dans le tableau de synthèse. L'existence d'action correspondante a été vérifiée et ajoutée si elle n'existait pas. a. Les formulaires seront analysés par la Commission communale. Pour les projets qui peuvent être retenus → envoi du formulaire détaillé Ensuite : analyse par Commission communale → Décision communiquée par la Ville sur le soutien accordé et le nombre de points nécessaires pour avoir le soutien). Si ok pour la personne (au niveau du soutien et du nombre de points) → inscrit dans le Clim'axion. Si projet cool mais pas assez consolidé, alors aides spécifiques.
Attentes, soutien demandé	Pas assez de détail dans les formulaires, sur l'action en elle-même et sur les attentes de soutien de la part de la Ville pour la mise en œuvre du projet	Des contacts bilatéraux seront pris avec les personnes concernées pour leur demander de détailler cette partie. Un formulaire plus détaillé leur sera envoyé pour détailler des aspects de mise en œuvre et de soutien. → Ces formulaires seront ensuite analysés par la Commission communale pour validation.
Les projets sans porteur	Beaucoup d'idées de projet n'ont pas de porteur identifié, ce qui est une condition sine qua none pour être intégré aux projets de la Clim'axion	Ces idées seront listées et consignées et une décision provisoire d'abandon notifiée. → Les déposants des idées sont invités s'annoncer comme porteur ou à trouver un acteur pour l'accompagner dans la mise en œuvre de leur idée (association par ex..)



ATELIER 2 - RESTITUTION

RAPPORTS BRUTS SUR LES PANNEAUX THÉMATIQUES

Les publics-cibles à cibler prioritairement



Individus
Groupements

**Ainé.es et nouveaux retraité.es
particulièrement**

Propriétaires, PPE et concierges

Gérances immobilières

Utilisateurs d'équipements publics tels que la
déchetterie

Nouveaux habitant.es ; citoyen.nes

Promeneurs - visiteurs

Familles, enfants

Publics-cibles

Auprès de qui ?

Commerces de proximité

Monde associatif local et les associations qui
ont une antenne cantonale

**Maisons de quartier et commission de
quartier**

Ludothèque - bibliothèque

Clubs, partis politiques

**Les écoles (aussi degré secondaire)
Permettre à des classes de s'inscrire**

RAPPORTS BRUTS SUR LES PANNEAUX THÉMATIQUES

Les rôles que
pourraient avoir les
membres de la
Climax'team

Rôles

Pour quoi faire ?



Personnes ressources, conseil, accompagnement

Motiver

Expliquer

Soutenir - Coaching

Rôles en lien avec les projets et la communication

Attribuer les points

Valider les projets

Animer les outils de
communication

RAPPORTS BRUTS SUR LES PANNEAUX THÉMATIQUES

**Les actions à mener
pour assurer la bonne
promotion du
Clim'axion**

Des actions en lien avec la mobilité des
aîné.es

Des teasers sur plusieurs semaines et
des actions choc

Utiliser les RS, surtout FB
(pas mal de groupes dédiés)

Concours photo sur la réalisation de
certaines actions

Publicités très visibles au marché et
dans commerces locaux

QR Code sur la devanture des
commerces partenaires

On peut valider l'action directement à la
caisse, en scannant le QR code

Afficher des QR code dans l'espace
public et aux endroits stratégiques (ou
endroits où des actions peuvent être
faites)

En faisant quoi ?

Actions



RAPPORTS BRUTS SUR LES PANNEAUX THÉMATIQUES

Les besoins pour assurer les différentes actions de communication envisagées

Événement avec points spéciaux ou bonus si participation (par ex. fête de la Nature, nettoyage des rives, etc.)

Tampon, stampel pour les partenaires locaux pour rendre visible leur participation et la possibilité de récolter des points

Communication sur les RS, avec de courtes vidéos sur certains porteurs de projets (promotion régulière des projets à soutenir)

Un affichage public soutenu, dans plusieurs lieux, sous diverses formes (affiches, flyer, QRcode, autocollant, etc.)

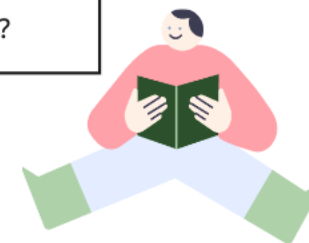


Réflexion à avoir sur certains "goodies", par ex. sachet de graines ou flyer en contenant. Les planter = des points récoltés.

Présentation à projeter avec éléments de base du Climaxion (expliquer la démarche de manière structurée et homogène - même support pour tous les membres de la Climax'team)

Documenter la démarche et l'historique, pour mettre en avant la logique de mobilisation collective et de participation depuis le début de la démarche

Style de carte cumulus, fidélité ?



Avec quels moyens ?

Besoins

LES POINTS SOULEVÉS ET LES RÉPONSES DONNÉES

La manière de
communiquer entre
membres de la
Climax'team et avec la
Ville

La climax'team

Des idées pour communiquer
entre vous et avec la Commune ?



Entre vous

Groupe local "Ok Climat"

Petit comité de suivi
(coordinateur, répondants de
la Climax'team)

Intégration d'un membre de
la Climax'team dans la
commission communale

Rencontre régulière à
organiser (fréquence à
définir)

Avec la Ville

LA SYNTHÈSE DES ÉCHANGES ET DE VOS RETOURS

Ainsi que les réponses formulées par la Ville

Sujet	Remarque	Etat
Publics-cibles	Atteindre prioritairement les enfants et les aînés, mais aussi : a. les commerces locaux (Relais actifs de la démarche, visibilité) b. les partis politiques, le Conseil communal c. Certaines entreprises pour initiation de projets ou réalisation d'actions collectives (ex. régies, restaurants, ...) d. Organismes clefs dans la cohésion sociale (ex. CMS, éducateurs, aides à domicile, concierges)	Information ciblée à diffuser auprès des organismes de la vie locale et du milieu associatif. → Réflexion à mener en particulier par rapport aux enfants (ex. : clubs de sport, acteurs organisant des camps de vacances, éducateurs sociaux, bibliothèque-ludothèque) → Faire le lien avec la Direction des écoles + responsable DD → Le seul moyen qu'ils s'engagent, c'est qu'ils soient obligés de le faire. Des actions pour les autres publics-cibles seront imaginées dans un 2^{ème} temps. Leur développement peut aussi être en partie réalisé avec des membres de la Climax'team
Médias	Utiliser les RS – teaser, communication soutenue Organiser des concours photo Affichage dans espace public, magasins + QR code	Ces aspects sont en cours de développement par la Ville (préparation d'affiches, de flyers sur le Clim'axion, des thématiques ou actions spécifiques, des mises en avant de projet, etc.) → Ces éléments seront approfondis durant l'été pour être prêts à être diffusés à la rentrée. Un plan de communication avec les différentes actions sera aussi élaboré pour avoir une vue d'ensemble de toutes les actions de communication.

LA CLIMAX'TEAM

Et les réponses formulées par la Ville

Sujet	Remarque	Etat
Climax'team	3 rôles principaux ont été énoncés : - Motiver, accompagner, soutenir Souhait d'avoir 1 représentant dans la commission communale (validation projets + attribution points)	Les trois principales missions sont validées par la ville. → Le rôle d'accompagnateur semble particulièrement important pour assurer le succès du jeu et le dépôt de projet. → Les membres de la Climax'team qui assumeront ce rôle de soutien auprès des futurs porteurs de projets seront rétribués en points climat. La représentation d'un membre de la Climax'team dans la Commission communale sera analysée dans un deuxième temps, une fois le jeu lancé et sur les rails. Dans un premier temps, la Commission sera interne à la Ville, pour des questions de coordination et de réactivité.
Cadrage	Besoin de définir/cadrer le rôle des membres de la Climax'team	Une partie du formulaire du bêta-test concerne la Climax'team. Les réponses aux questions permettront à la Ville de consolider le concept et les éléments de cadrage.
Communication et diffusion	Besoins de différents supports pour assurer : a. La diffusion d'une information homogène sur le Clim'axion b. La promotion du Climax'team c. La participation des publics-cibles visés prioritairement (à définir)	Différents supports sont en cours de développement ou prévus. Pour répondre à ces différentes demandes, sont notamment prévus : → Une présentation ppt détaillée et synthétique → Flyer type carte postale, autocollants avec slogan + QR Code (idée à valider : utiliser un papier contenant des graines indigènes) → Contenus pour RS

CLÔTURE

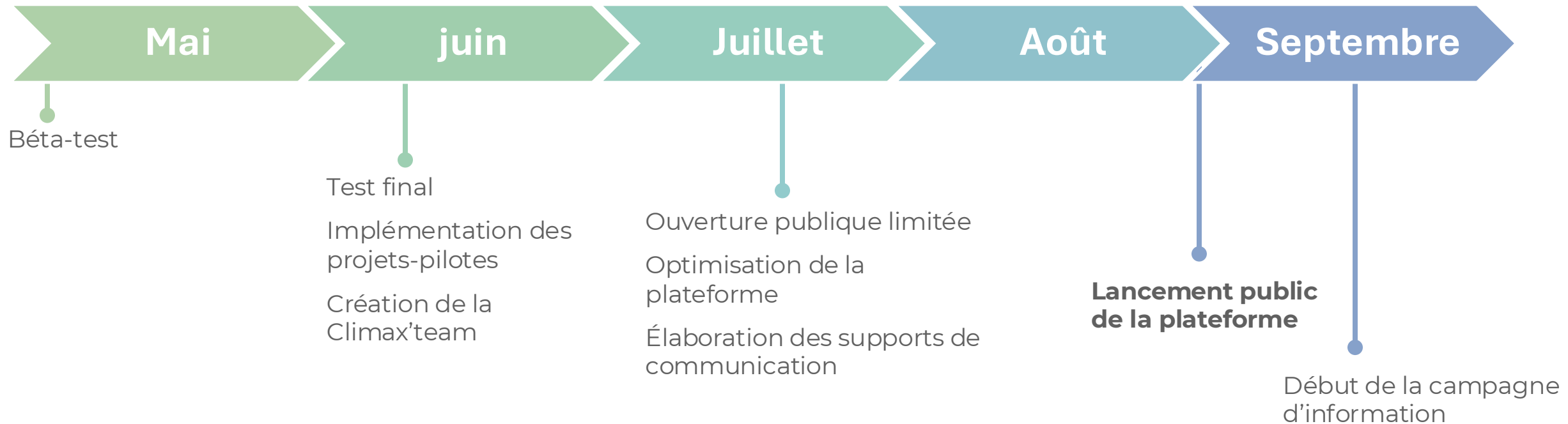
UN GRAND MERCI !!!

Pour ...

Vos retours, importants pour
consolider la plateforme et la
nourrir de projets

Votre implication décisive
dans le succès du Clim'axion
auprès de la population

LES PROCHAINES ÉTAPES



MERCI BEAUCOUP ET SANTÉ !