

QUI SOMMES-NOUS?

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux. Financé par les **13 communes** de son territoire ainsi que par **300 entreprises** membres, l'association offre des services et des conseils directs et neutres aux entreprises suisses et étrangères ainsi qu'aux autorités locales. L'appui et le soutien apportés visent à **contribuer au maintien et à la création d'emplois de proximité**, en facilitant l'implantation, le développement et la pérennité d'entreprises dans la région.

NOS ACTIVITÉS EN 2019

Promotion économique exogène

Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.

 Promove poursuit sa collaboration avec les **Chambres de Commerce** internationales, notamment les CCI France-Suisse et Allemagne-Suisse, interlocuteurs privilégiés pour leur marché respectif. Ceci se traduit par la participation à plusieurs événements **ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up** (MIPIM, Forum sur l'Implantation en Suisse, Swiss Innovation Forum, etc.).

En parallèle de ces actions récurrentes, un accent particulier a été mis sur le marché **italien** en 2019 avec la co-organisation d'un événement à Montreux sur la thématique de l'import/export et du développement d'affaires à l'étranger avec la CCI Italie-Suisse. Notre partenaire S-GE (Switzerland Global Enterprise, ex-OSEC) est intervenu sur l'attrait de la marque suisse et les caractéristiques du marché tandis que trois entreprises ont apporté leurs témoignages.

Soutien à la réalisation de projets économiques

Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de développement d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).

 En 2019, Promove a répondu aux demandes de **90 porteurs de projets** dans le cadre de son «Guichet entreprise». Les sollicitations émanent tant de **sociétés déjà installées** dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une **création d'entreprise**.

Deux cycles d'**ateliers de formation** à destination des futurs entrepreneurs de la région ont par ailleurs été mis en place cette année, en partenariat avec Genilem et l'espace de coworking TheWorkHub.



Concernant les subventions liées à la LADE, pour lesquelles Promove agit en tant que référent régional, 3 projets ont été soutenus, à hauteur de 170 500 CHF. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation): 271 496 CHF pour 15 entreprises de la région. Le total des **subventions LADE à fonds perdu** en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2019 s'élève donc à **441 996 CHF**.

Ces chiffres sont encore à compléter par le soutien accordé en faveur du projet de rénovation du Centre de Congrès de Montreux (2m2c): 1,7 mio d'aide à fonds perdu et 13,3 mio de prêt sans intérêt, soit **le plus important soutien LADE** lié au volet «Economie Régionale» depuis l'entrée en vigueur de la loi. Ce projet reste toutefois malheureusement en suspens, suite au vote populaire négatif du 9 février 2019.



Valorisation des atouts régionaux

Agir comme interface entre secteur privé et service public et représenter le tissu économique dans les dossiers de politique régionale. Promouvoir des conditions-cadres propices à la création de valeur et d'emplois.



Tout au long de l'année, Promove a rencontré pas moins de **50 entreprises de la région** afin d'identifier et de relayer leurs enjeux majeurs auprès des autorités. La problématique de la **disponibilité foncière** est depuis plusieurs années le thème récurrent. Dans ce cadre, le **Portail de l'immobilier d'entreprise**, développé en partenariat avec les professionnels de la branche, et l'optimisation de son référencement ont apporté un coup de pouce aux entreprises en recherche d'espaces.

Dans le domaine de l'amélioration des conditions-cadres, le soutien à la **formation professionnelle** via le programme de cours d'appuis pour apprentis *AppApp* se poursuit grâce au soutien des communes de la Riviera et de 4 entreprises sponsors: Merck, Nestlé, Holdigaz et Caisse d'Epargne Riviera. Le bilan 2018/2019 est positif avec le soutien de **54 apprentis et un taux de réussite de 87% au CFC**.

Les événements de **réseautage** organisés et coorganisés en 2019 ont une nouvelle fois connu un large succès, réunissant chaque fois **environ 200 personnes**. Ces plateformes d'échanges et de rencontres visent à stimuler le «réflexe de proximité» dans les affaires. Ce sont des rendez-vous incontournables pour les acteurs de l'économie régionale.



En 2019, Promove s'est jointe aux associations locales de commerçants afin de proposer une séance d'information et d'échanges liée à la problématique croissante du **commerce de proximité**. Lors de cet événement thématique, plusieurs exemples d'outils et d'initiatives ont ainsi été présentés. L'objectif n'était pas d'exposer la solution à mettre en place, mais bien de démontrer que plusieurs moyens existent avec **différents impacts**: restaurer du passage dans les commerces et les rues commerçantes, communiquer plus simplement...

DOSSIERS STRATÉGIQUES

Merck – Un leader mondial accroît sa présence dans la région

Le projet de développement de Merck à Corsier-sur-Vevey a franchi deux étapes importantes en 2019: la validation du plan d'affectation puis l'octroi du permis de construire. Cette réussite est le **fruit d'une collaboration exemplaire entre tous les acteurs concernés**. Sous le pilotage des autorités de la commune, avec le concours du Bureau Technique Intercommunal, ce sont en effet tant les services cantonaux du territoire (SDT) et de l'économie (SPEI), que la promotion économique et les mandataires qui ont œuvré de concert pour répondre à la demande de la multinationale.

Celle-ci avait émis le souhait, dès 2016, de **développer ses activités de production biotechnologiques et de R&D** proche de son site actuel, mais en prévoyant des alternatives en Europe. Suite à la visite de différents terrains de notre région, la direction de Merck avait rapidement confirmé son intérêt pour les parcelles adjacentes à l'usine actuelle.

Deux dossiers de financement LADE ont ainsi été traités par Promove, permettant l'octroi de 258 000 CHF de financement cantonal afin de faciliter l'établissement du Plan d'Affectation et les démarches auprès des propriétaires fonciers. Ces actions ont abouti à la finalisation du projet en 2019: Merck réalisera **270 mio de francs d'investissements** pour le développement de son nouveau centre Biotech et près de **250 emplois seront créés dans la région**.

Des terrains pour nos entreprises : Futur Parc d'Activités de la Riviera

Le dossier du **plateau de La Veyre-Derrey** a continué à mobiliser fortement la promotion économique régionale en 2019. Ce travail soutenu, au côté des partenaires du CoPil (commune de St-Légier, SDT, SPEI), a permis la **finalisation d'un projet de Plan d'Affectation (PA) et de Règlement de Zone**, tous deux ont été soumis à examen préalable du Canton durant l'automne, un retour étant attendu pour l'hiver 2020 avec potentiellement quelques ajustements finaux.

En parallèle, une expertise immobilière a été mandatée afin de proposer une **répartition équitable des futures parcelles et frais d'équipements** entre les propriétaires fonciers actuels et la commune. Ces éléments ont permis d'avancer significativement dans le projet de **convention foncière et financière** qui doit couvrir l'ensemble de ces enjeux. La prochaine étape sera la validation formelle de ce document par les propriétaires, au premier rang desquels la commune de Vevey, précisément son conseil communal. La mise à l'enquête publique suivra.

Enjeux économiques de la rénovation du 2m2c

En 2019, Promove a été impliqué sur ce dossier à titre de référent LADE au niveau régional, ayant été chargée dès le printemps 2018 de préparer, présenter puis défendre la demande de **soutien cantonal à hauteur de 15 mio** (voir recto). Après des négociations impliquant toutes les entités concernées (Conseil d'Etat, Municipalité de Montreux, CCM SA et Promove), la subvention a été octroyée par le canton en janvier.

Dans le cadre de la votation populaire, Promove a participé à l'événement *Avenir 2m2c* afin d'apporter une **information factuelle quant à la chaîne de valeur** complète dont le Centre de Congrès est le maillon clé. Enfin, suite au vote négatif de la population, Promove a réalisé une **étude de l'impact économique** de l'hôtellerie montreuusienne afin d'illustrer l'importance du dossier et l'urgence de trouver une solution au blocage.

ACTIONS CIBLÉES



En 2019, Promove a de nouveau proposé des rendez-vous en réponse à des besoins spécifiques chez les professionnels de la région. Ainsi, après une introduction au management durable plébiscitée lors du Petit Déjeuner de l'Economie de printemps, un événement sur les **entreprises durables et les modèles existants** a été mis en place en collaboration avec la Ville de Vevey, la Commune de Montreux et la Chambre ESS Après-VD.

La présentation des résultats de l'**enquête conjoncturelle**, en partenariat avec la CCVI, est désormais un rendez-vous incontournable. Cette année, 117 entreprises ont répondu au sondage.

Enfin, la traditionnelle rencontre avec les **partenaires** de l'association a eu lieu dans le cadre du Lunch de Printemps organisé par Montreux-Vevey Tourisme.

VIE DE L'ASSOCIATION



24 nouvelles entreprises ont rejoint Promove au cours de l'année passée. L'association compte 331 membres et partenaires au 31.12.2019.

L'association a conclu une convention avec **Lavaux Patrimoine Mondial (LPM)** afin de valoriser le réseau de LPM au sein de ce territoire viticole et de développer une collaboration sur les thématiques économiques spécifiques de Lavaux. Un colloque sur le tourisme dans les paysages protégés a notamment été proposé aux différents acteurs de l'oénotourisme par LPM en octobre.

Les entreprises de La Tour-de-Peilz en 2019

| | Inscriptions | | Réactivation* | Radiations | | | Etat au 31.12 |
|-------------------|--------------|-----------|---------------|------------|----------------------|-----------|---------------|
| | Création | Arrivée | | Départ | Cessation d'activité | Faillite | |
| Individuelle | 7 | 3 | 2 | 6 | 16 | 3 | 156 |
| S.A. | 6 | 3 | 0 | 4 | 0 | 2 | 111 |
| S.A.R.L. | 19 | 6 | 0 | 6 | 1 | 7 | 175 |
| S.N.C. | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| Autres | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 34 |
| Sous-Total | 35 | 12 | | 17 | 22 | 12 | |
| Total | 47 | | 2 | | | | 487 |

Sources: FOSC et RC (analyse établie par Promove sur la base du relevé quotidien des mouvements. Des écarts peuvent apparaître en raison de traitements différés ou corrections)

| | La Tour-de-Peilz | Région |
|--------------|------------------|--------|
| Solde Annuel | -2 | +109 |

*Réactivation: cas particulier des entreprises qui sortent d'une procédure de faillite pour reprendre une activité normale.