



ACTIVITÉS DE PROMOVE

Promotion économique exogène

Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.

 Promove poursuit sa collaboration avec les **Chambres de Commerce** internationales, notamment les CCI France-Suisse et Allemagne-Suisse, interlocuteurs privilégiés pour leur marché respectif. Le développement de contacts en **Suisse allemande** reste par ailleurs une priorité. Ceci se traduit par la participation à plusieurs événements **ciblant tant les grandes entreprises et investisseurs potentiels que les PME et start-up** (MIPIM, Forum des affaires Suisse-France, Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, etc.).


En parallèle de ces actions récurrentes, un accent particulier a été mis sur les marchés **Belge** et **Chinois** en 2017 :

- Un Déjeuner-conférence a été organisé fin avril à Vevey avec le Business Club Belgo-Luxembourgeois en Suisse. L'association a ensuite été invitée à Bruxelles par la CCI Suisse pour la Belgique et le Grand-Duché du Luxembourg. A cette occasion, Promove a formé une délégation constituée du Développement Economique Vaudois (DEV) et de Montreux Vevey Tourisme (MVT) afin de présenter la région dans sa globalité.

- En juin, dans le cadre des commémorations des 150 ans de la gym de Montreux, la région a accueilli le sportif le plus connu de Chine. M. Li Ning, multiple médaillé olympique, est également un homme d'affaire accompli, aujourd'hui à la tête d'une multinationale. Promove s'est impliquée dans cet événement avec pour objectif d'en maximiser l'impact économique et touristique. Des rencontres officielles, une visite de l'EPFL, un passage au Chaplin's World ou encore une conférence économique sur les affaires Sino-Suisse ont été organisés afin de multiplier les retombées et de tisser des réseaux.

Soutien à la réalisation de projets économiques


Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de développement d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).

 En 2017, Promove a répondu aux demandes de **72 porteurs de projets** dans le cadre de son « Guichet entreprise ». Les sollicitations émanent tant de **sociétés déjà installées**




Publication du Rapport Annuel complet suite à notre Assemblée Générale le 31 mai prochain, 18h30 au Château de Chillon - Veytaux.

dans la région que d'entreprises envisageant une implantation ou de personnes projetant une **création d'entreprise**. Les thématiques abordées restent principalement liées au business plan, au financement, aux autorisations et procédures ainsi qu'aux locaux et terrains.

 Concernant les **subventions** liées à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (**LADE**), pour lesquelles Promove joue le rôle de référent régional, 7 projets ont été soutenus, à hauteur de **503 600 CHF**. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation) : **323 577 CHF** pour 15 entreprises de la région. Le total des subventions LADE à fonds perdus en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2017 s'élève donc à 827 177 CHF.

Valorisation des atouts régionaux

Agir comme interface entre secteur privé et service public et s'impliquer en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale. Promouvoir des conditions-cadre propices à la création de valeur.

 Promove poursuit ses **visites systématiques des entreprises** de la région afin de relayer aux autorités les enjeux majeurs identifiés. La problématique de la **disponibilité foncière** est un thème récurrent. Afin d'y apporter une première réponse, l'association a développé un **portail immobilier régional**, en partenariat avec les professionnels de la branche (voir « Vie de l'association » ci-après). La solution passe toutefois par le développement de nouvelles zones d'activités en périphérie et locaux administratifs en centralité, un thème pour lequel Promove s'implique fortement (voir « Projets stratégiques » ci-après).

Dans le domaine de l'amélioration des conditions cadres, le soutien à la **formation professionnelle** via le programme de cours d'appuis pour apprentis AppApp se développe. En effet, la 2^{ème} année scolaire dresse un bilan positif avec le soutien de **76 apprentis**.

Les événements de **réseautage** organisés ou coorganisés en 2017 ont une nouvelle fois connu un large succès, réunissant à chaque fois **entre 180 et 250 personnes**. Ces plateformes d'échange et de rencontre sont aujourd'hui des rendez-vous incontournables pour les acteurs de l'économie régionale.

PROJETS STRATÉGIQUES

Des terrains pour nos entreprises

Le dossier du **site stratégique de St-Légier** a connu d'importants développements en 2017. Les diverses études menées à bien depuis 2015 ont permis d'arrêter une vision stratégique cohérente pour l'ensemble du site, tenant compte des nombreux enjeux. Le comité de pilotage, composé de la Municipalité de St-Légier, des services du Canton et de Promove, ainsi que les différents groupes de travail et mandataires, ont fourni un travail considérable pour faire avancer ce **projet cardinal pour le développement économique de notre région**. Les axes forts retenus pour la prochaine étape donnent la priorité à deux secteurs :

- la **zone d'activités de Rio Gredon**, dont le règlement d'affectation va être revu afin de permettre une densification et une meilleure exploitabilité du site, en réponse aux demandes concrètes d'entreprises présentes sur le secteur. Les mandats d'urbanisme et planification ont été attribués et les travaux avancent bien, laissant espérer une concrétisation à relativement court terme.

- le **plateau de La Veyre-Derrey**, dont la surface d'environ 45'000 m² est désormais entièrement vouée au développement d'un nouveau **Parc d'Activités de la Riviera**, en étroite partenariat avec les propriétaires fonciers, au premier rang desquels la Commune de Vevey. Après plusieurs études urbanistiques, d'aménagement et de mobilité, c'est le volet de la faisabilité immobilière et financière qui a été validé en 2017. Ce travail a démontré la pertinence du projet. Il en a également précisé les contours, en particulier la nécessité d'envisager une logique d'implantation groupée, afin d'assurer la meilleure utilisation possible de ces précieux terrains. Sur ces bases, le cahier des charges du plan d'affectation a été finalisé. Le mandat sera attribué au 1^{er} trimestre 2018, avec pour objectif une mise à l'enquête en 2019.

Un centre des congrès performant

Véritable vaisseau amiral de l'économie de l'accueil régional, le **Centre de Congrès & Musique Montreux (2m2c)** nécessite des travaux importants. Le bâtiment doit être mis aux normes sur le plan sécuritaire. De nombreux espaces et installations (partiellement en usage depuis 45 ans) ont besoin d'être mis en adéquation avec les attentes actuelles du marché. Certains éléments, enfin, appellent à être développés ou modifiés, afin d'améliorer l'exploitation et la rentabilité du bâtiment. Ce projet est **au cœur de la compétitivité et de la notoriété de notre région**, dont l'accueil au sens large (tourisme individuel, d'affaire ou événementiel, et également éducation et soin) est un des piliers économiques.

Promove s'est fortement impliquée sur ce dossier, en particulier en tant que relai entre les milieux économiques de la région et la Municipalité de Montreux, commune propriétaire du bâtiment. De nombreuses séances de travail, réunissant l'ensemble des partenaires ont ainsi contribué à faire mûrir le projet. En automne dernier, un **Forum Economique de la Destination** a par ailleurs été organisé, permettant aux autorités de présenter leur projet et de donner la parole aux près de 100 participants, entrepreneurs de notre région, dont l'activité dépend directement ou indirectement du 2m2c. Ils ont rappelé l'impact économique considérable des congrès et manifestations, non seulement sur le secteur hôtelier mais également sur tout le tissu de PME de la Riviera.

Les entreprises de la Tour-de-Peilz en 2017

	Inscriptions		Réactivation*	Radiations			Etat au 31.12
	Création	Arrivée		Départ	Cessation d'activité	Faillite	
Individuelle	19	4	0	8	19	6	180
S.A.	6	6	0	5	0	2	106
S.A.R.L.	20	4	0	6	1	3	153
S.N.C.	5	2	0	0	0	0	12
Autres	4	2	0	0	1	0	36
Sous-Total	54	18	0	19	21	11	487
Total Tour-de-P.	72			51			

Sources : FOSC et RC (statistique établie par Promove sur la base du relevé quotidien des mouvements. Des écarts peuvent apparaître en raison de traitements différés ou corrections)

	Tour-de-P.	Région
Solde Annuel	+21	+108

*Réactivation : cas particulier des entreprises qui sortent d'une procédure de faillite pour reprendre une activité normale.

VIE DE L'ASSOCIATION



En 2017, Promove a consolidé les bonnes relations existantes avec ses **partenaires**. Ainsi, en collaboration avec la CVCI, une **enquête conjoncturelle** a été menée au printemps. Les résultats ont été présentés lors d'une séance d'information conjointe à St-Légier. La collaboration avec le **SPECo** (Service cantonal de la promotion économique et du commerce) ainsi qu'avec les autres régions économiques réunies au sein de la **CODEV**, s'est quant à elle concrétisée notamment au travers de la co-organisation d'un Petit déjeuner des PME & Start-Up le 3 février à Aigle. Enfin, la 2nde édition de la soirée des partenaires a eu lieu dans le cadre du salon Arvinis à Montreux, une manifestation ayant fait l'objet d'un soutien LADE.



Sous l'impulsion du Canton et pour répondre aux demandes pressantes des professionnels, un **portail de l'immobilier régional destiné aux entreprises** a été mis en place sur le site internet de Promove. Il rassemble en un endroit les différents biens présentés par les agences immobilières partenaires (bureaux, surfaces de stockage ou de production...) ainsi que les terrains identifiés par Promove en relation avec les services communaux. Ce service gratuit vise à faciliter le développement des activités économiques et à permettre aux entreprises d'avoir un interlocuteur unique à même de les orienter sur l'ensemble de l'offre immobilière régionale. www.promove.ch/immobilier



Enfin, l'association a accueilli **40 nouveaux membres** en 2017, jouant son rôle de plaque tournante de l'économie régionale. Sur le plan financier, la situation de Promove est saine. Bénéficiant de l'apport des nouveaux membres et de la légère augmentation de la population au sein de la région, l'année se clôture sur des **chiffres positifs**, permettant d'envisager sereinement les actions prévues en 2018.