

Valorisation des atouts régionaux

Agir comme interface entre secteur privé et service public et s'impliquer en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale. Promouvoir des conditions-cadre propices à la création de valeur.



Sur le plan endogène, Promove assume pleinement son rôle d'**interface entre les entreprises et les autorités**, notamment via une veille continue du tissu économique. De nombreuses **visites d'entreprises** et rencontres avec les patrons des PME de la Riviera et de Lavaux ont ainsi été menées. La problématique de la **disponibilité foncière** a par ailleurs mobilisé les efforts de l'équipe de Promove via le comité de pilotage du **site stratégique de développement de St-Légier**.

Dans le domaine de l'amélioration des conditions cadres, le soutien à la **formation professionnelle** se poursuit, via le programme AppApp lancé en 2015. La première année

scolaire de fonctionnement a ainsi permis de tirer un bilan extrêmement positif: **47 apprentis** ont fait appel à la prestation, dont la majorité sur référencement de leur patron, illustrant la pertinence de cette initiative.



Les événements de **réseautage** organisés ou coorganisés en 2016 ont rencontré un large succès, réunissant à chaque fois **entre 180 et 250 personnes**. Ces plateformes d'échange et de rencontre sont plébiscitées et s'inscrivent comme de véritables catalyseurs d'affaires pour les acteurs de l'économie régionale. Enfin, en marge des **événements récurrents** (Petit Déjeuners de l'Economie, Cocktail de fin d'année et AG), Promove est devenu partenaire du **Forum Economique de Glion**, offrant ainsi de nouvelles opportunités de contacts extérieurs aux entreprises de la Riviera et de Lavaux.

promove
RIVIERA-LAUAUX



RAPPORT AUX COMMUNES
édition 2016 - La Tour-de-Peilz



Publication du Rapport Annuel 2016 suite à notre Assemblée Générale le mercredi 31 mai prochain, 18h30 au Château de Chillon - Veytaux.

promove
RIVIERA-LAUAUX

Promotion économique

rue de la Gare 2 / C.P. 1460
CH-1820 Montreux

tél. +41 21 963 48 48

fax +41 21 963 80 65

www.promove.ch

info@promove.ch



VIE DE L'ASSOCIATION

Après avoir adapté sa gouvernance aux usages actuels, revu ses processus internes et redéfini sa stratégie d'activité, en 2014 et 2015, Promove a concrétisé ces évolutions en 2016 par la mise en place d'une **nouvelle structure**. Deux nouvelles collaboratrices ont été engagées pour compléter l'équipe, désormais forte de 4 personnes.

Motivé par la volonté de **spécialiser les compétences** et d'aligner celles-ci sur la stratégie d'activité, Promove a ainsi accueilli M^{me} Marion Belloteau, en tant que Responsable de la Communication et des Evénements, et M^{me} Cécile Enjolras, Responsable de Projet, en charge en particulier de l'accompagnement et du conseil aux porteurs de projet d'entreprise ainsi que des questions immobilières.

La composition du Comité est restée inchangée en 2016. Il s'est réuni en plénum à 6 reprises. Deux dossiers majeurs l'ont en particulier occupé: la mise à jour des statuts de l'association et la révision de la stratégie de développement économique de la région.

Les statuts de Promove n'avaient pas été revus depuis des années. Certains éléments apparaissaient obsolètes tandis que d'autres faisaient défaut. La révision proposée par le Comité portait notamment sur les éléments suivants:

- **Intégration officielle de la région Lavaux**
- Mise à jour du cahier des charges du Comité
- Simplification des votes lors des assemblées générales

Les **nouveaux statuts** ont été acceptés par l'Assemblée Générale du 25 mai 2016.



En 2016, Promove a souhaité mettre un accent particulier sur les différents partenaires de l'association, historiques et nouveaux. Plusieurs rencontres ont permis de préciser les spécificités de chacun et d'établir les **possibilités de collaboration et les potentielles synergies**. Une soirée des partenaires a également été organisée. Cette première édition a eu lieu dans le cadre du Lavaux Classic Festival le 28 juin. La collaboration avec le **Département de l'économie et le SPECo** (Service cantonal de la promotion économique et du commerce), ainsi qu'avec les 9 autres régions économiques réunies au sein de la **CODEV**, s'est également intensifiée, en particulier autour de la thématique de l'**aménagement du territoire**. Cet aspect du développement économique prend une importance croissante dans nos activités.



Sur le plan de la **communication**, l'engagement d'une collaboratrice spécialisée a permis de concrétiser de nombreux projets: **plaquette** de présentation de notre activité de «guichet entreprise», présence sur les **réseaux sociaux** LinkedIn et Facebook, **newsletter** électronique à destination de nos membres et partenaires, réalisation d'**outils graphiques** pour l'accompagnement des porteurs de projets (business model, plan de trésorerie), nouvelle déclinaison de notre **campagne exogène**, etc.



Enfin, l'association a accueilli **30 nouveaux membres** en 2016, jouant son rôle de plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Sur le plan financier, la situation est également positive. Bénéficiant de l'apport des nouveaux membres et de la légère augmentation de la population au sein de la région, l'année se clôture sur des **chiffres positifs**, permettant d'envisager sereinement les actions de promotion prévues en 2017.

ACTIVITÉS DE PROMOVE



Promotion économique exogène

Prospecter, renseigner et accompagner les entreprises suisses et internationales envisageant une implantation dans la région.



Promove a principalement agi au travers de ses **relations étroites avec les diverses chambres de commerce internationales**, en particulier la Chambre du Commerce et de l'Industrie France- Suisse (CCIFS). **Un événement a été organisé en commun, à Montreux le 3 juin 2016, réunissant près de 100 personnes** autour de la thématique de l'investissement français au service des PME suisses. L'équipe de Promove était également présente au Forum annuel des affaires France- Suisse, plateforme d'information à destination des patrons français envisageant une implantation en Suisse. Une **dizaine de rencontres bilatérales** ont eu lieu à cette occasion.

Le développement de **contacts en Suisse alémanique**, une priorité stratégique, s'est concrétisé au travers de la participation à plusieurs manifestations réunissant de nombreuses PME et start-up (Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, etc.). Notre association maintient par ailleurs son engagement auprès de **Regiosuisse**, la plateforme nationale de la Nouvelle Politique Régionale de la Confédération.

Sur le plan international, Promove a participé en 2016 au **stand de la Lake Geneva Region lors du MIPIM** de Cannes, réunissant les professionnels du développement économique territorial. Cette manifestation fut l'occasion d'établir des **contacts internationaux** et de resserrer les liens avec les acteurs privés ou institutionnels présents sur le stand lui-même (plus de 150 personnes).



La campagne de promotion exogène développée l'année dernière, sur la thématique «Au cœur de la Suisse Romande, une région dynamique où travail et qualité de vie se conjuguent» a été déclinée avec un **nouveau visuel**, permettant de dynamiser notre communication auprès des canaux extérieurs à la région.



Soutien à la réalisation de projets économiques

Renseigner et accompagner les porteurs de projets de création ou de développement d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).



En 2016, Promove a répondu aux demandes de **143 porteurs de projets** dans le cadre de son «Guichet entreprise». Les sociétés déjà installées dans la région représentent 37% de ces contacts, tandis que 28% correspondent à des **projets de création d'entreprise**. L'accompagnement d'**entreprises désireuses de s'installer dans la région** concerne par ailleurs 49 dossiers.



Concernant les **subventions** liées à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), pour lesquelles Promove joue le rôle de référent régional, 5 projets ont été soutenus en 2016, à hauteur de **1 109 900 CHF** au total, dont 299 900 CHF à titre d'aide à fonds perdu. A ce montant viennent s'ajouter les subventions directes aux entreprises, dans le cadre du programme cantonal de soutien (innovation, commercialisation, investissement et formation): **288 115 CHF pour 24 dossiers** d'entreprises de la région. Le total des subventions LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera-Lavaux en 2016 s'élève donc à 588 015 CHF.



Les entreprises de La Tour-de-Peilz en 2016

	Inscriptions		Radiations				ETAT au 31.12
	Création	Arrivée	Départ	Cessation d'activité	Faillite	Suppression	
Individuelle	15	3	4	9	4	2	186
S.A.	14	4	3	2	4	2	140
S.A.R.L.	1	6	3	1	1	2	103
S.N.C.	-	1	-	-	-	1	7
Autres	1	1	-	-	-	-	32
Sous-Total	31	15	10	12	9	7	468
Total La T.-de-P.	46		38				

	La T.-de-P.	Région
Solde Annuel	+8	+12

Sources : FOSC et RC (statistique établie par Promove sur la base du relevé quotidien des mouvements. Des écarts peuvent apparaître en raison de traitements différés ou corrections)

Révision de la stratégie de développement économique régional

La **révision de la stratégie de développement économique** régional a constitué un enjeu majeur du Comité cette année. Ce document cadre, exigé par la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE) est soumis pour validation au Conseiller d'Etat en charge de l'économie et définit les **axes stratégiques** du développement de la région sur une base pluriannuelle. La stratégie actuelle arrivera à son terme à fin 2017. Dans le souci d'établir un **large consensus** autour de cette révision, de nombreuses séances avec **l'ensemble des partenaires** concernés ont été organisées. Ce processus se poursuivra durant le 1er semestre 2017, avec pour objectif de finaliser le document et de l'adresser au Canton avant l'été.