


## Valorisation des atouts régionaux

 Sur le plan endogène, **le rôle d'interface entre les entreprises et les autorités a été redynamisé grâce à de très nombreux contacts directs et rencontres avec les patrons des PME** de la région.

La problématique de la **disponibilité foncière**, un dossier stratégique incontournable sur la Riviera, a particulièrement mobilisé les efforts de l'équipe de Promove via une **forte implication au sein du Comité de Pilotage du site de développement de La Veyre**.

Dans le domaine de l'**amélioration des conditions cadres** proposées aux entreprises de la région. Promove s'est également engagée à la **mise sur pied d'un programme indépendant de cours d'appuis scolaires à destination des apprentis de la Riviera**. Cette démarche se voulait une réponse à une préoccupation régulièrement relayée par les patrons des entreprises formatrices.

**Le programme « AppApp »** a ainsi été lancé à la rentrée 2015, à l'initiative de la promotion économique et grâce aux participations financières des communes et des grandes sociétés de la région. Le programme connaît un vif succès et compte déjà près de 30 apprentis à la fin de l'année, après seulement 3 mois d'activité.



Publication du Rapport Annuel 2015 suite à notre Assemblée Générale le mercredi 25 mai prochain, 18h00 au Château de Chillon - Veytaux.

**promove**  
RIVIERA-LAVALUX


Promotion économique

rue de la Gare 2 / C.P. 1460  
CH-1820 Montreux

tél. +41 21 963 48 48

fax +41 21 963 80 65

www.promove.ch  
info@promove.ch

 Enfin, le **succès des divers événements de réseautage** organisés par Promove en 2015 témoigne de leur utilité en tant que catalyseur de rencontres et d'échanges pour l'ensemble des acteurs de l'économie de la Riviera et de Lavaux. Destinés à dynamiser le tissu économique régional et à renforcer les liens entre les acteurs privés et publics, ses événements ont maintenu leur vitesse de croisière avec une **participation variant entre 180 et 250 personnes**. Ces 4 principales manifestations restent : les Petit Déjeuner de l'Économie d'automne et de printemps, l'Assemblée Générale et le cocktail de fin d'année. Ce dernier a modifié sa formule cette année afin de remercier exclusivement les membres et les partenaires de Promove, véritables moteurs pour l'association.

**promove**  
RIVIERA-LAVALUX



RAPPORT AUX COMMUNES 2015

édition La Tour-de-Peilz



## VIE DE L'ASSOCIATION

Tout au long de l'année 2015, Promove a poursuivi son évolution vers une association soucieuse d'aborder l'ensemble des enjeux du développement économique régional de manière transversale.

Dans la continuité de ce qui avait été entrepris en 2014, le Comité et la Direction ont poursuivi la révision des processus de gouvernance de l'association afin de l'adapter aux usages actuels. Divers règlements internes sont venus préciser les rôles et responsabilités tandis qu'une réflexion autour de la stratégie d'activité de l'association a également été menée durant le premier semestre. Cette démarche a conduit à la redéfinition des 3 principaux champs d'action de Promove :

**La promotion économique exogène :** en prospectant, en renseignant et en accompagnant des entreprises suisses et internationales intéressées à une implantation dans la région.

**Le soutien à la réalisation de projets économiques :** en renseignant et accompagnant les porteurs de projets de création d'entreprises, de manifestations ou d'infrastructures à valeur ajoutée (y compris à titre de référent LADE régional).

**La valorisation des atouts régionaux :** en jouant un rôle d'interface privé-public et en s'impliquant en tant que représentant du tissu économique dans les dossiers de politique régionale, avec pour objectif de promouvoir des conditions cadres favorables à la création de valeur.

Promove a par ailleurs continué en 2015 à **resserrer les liens l'unissant à ses partenaires cantonaux**, au premier des rangs desquels figure le Département de l'Economie et le SPECo (Service cantonal de la promotion économique et du commerce). De nombreuses rencontres, également avec les 9 autres régions économiques réunies au sein de la CODEV, ont permis d'échanger les bonnes pratiques et de développer des synergies, en particulier dans les domaines de la formation continue et du reporting.

Un effort important a également été consacré à **l'amélioration de la communication** de Promove. Le logo et la charte graphique de l'association ont été revus, notamment afin d'y intégrer « Lavaux ». Le site internet de l'association a quant à lui été totalement repensé avec pour objectif de mieux répondre aux besoins des utilisateurs et de structurer le contenu en reflétant les 3 axes stratégiques d'activité.

Enfin, l'association a accueilli **19 nouveaux membres en 2015**, confirmant toujours plus son rôle de plaque tournante de l'économie régionale de la Riviera et de Lavaux. Sur le plan financier la situation est également positive. Bénéficiant de l'apport des nouveaux membres et de la légère augmentation de la population au sein de la région, **l'année se clôture sur des chiffres positifs**, permettant d'envisager sereinement les actions de promotion prévues en 2016.

### Sur le plan interne

M. Pierre Abrezol ayant dû renoncer à sa fonction de Président suite au développement de ses affaires à l'étranger, c'est M. Stéphane Krebs, patron de PME blonaysan et membre du Comité de l'association qui a été élu pour le remplacer dès septembre 2015.

En fin d'année, Promove a assisté au départ en retraite de sa sous-directrice emblématique, Mme Michèle Schoeni, après quinze années au sein de l'association. L'équipe opérationnelle a accueilli Mme Marion Belloteau, en tant que responsable communication et événements. Un poste de responsable de projets étant par ailleurs créé à cette occasion.



## ACTIVITÉS DE PROMOVE

### Promotion économique exogène

Promove a principalement **agit au travers de ses relations étroites avec les diverses chambres de commerce internationales**, en particulier la Chambre du Commerce et de l'Industrie France – Suisse (CCIFS) avec qui un partenariat fort existe depuis des années. L'équipe de Promove était ainsi présente au Forum annuel des affaires France – Suisse, plateforme d'information à destination des patrons français envisageant une implantation en Suisse.

De même, la promotion économique régionale a **redynamisé sa collaboration avec le DEV, la structure officielle du Canton de Vaud en ce qui concerne la promotion exogène**. Cette démarche s'est concrétisée par plusieurs rencontres ainsi qu'une présentation des atouts de la région lors de la visite d'une délégation d'entrepreneurs russes.

Un effort tout particulier a été consacré **au développement de contacts en Suisse-allemande** avec la participation à plusieurs manifestations et congrès réunissant de nombreuses PME et start-up (Swiss Economic Forum à Interlaken, Swiss Innovation Forum à Bâle, Swissmem 2015 à Berne). Promove a par ailleurs également participé au séminaire annuel de Regiosuisse, la plateforme nationale de la Nouvelle Politique Régionale de la confédération.

Enfin, **une nouvelle campagne de promotion exogène** a vu le jour, sur la thématique « Au cœur de la Suisse Romande, une région dynamique où travail et qualité de vie se conjuguent » avec un visuel accrocheur qui a été décliné sur divers supports.

### Soutien à la réalisation de projets économiques

La fonction de « **Guichet entreprise** » de Promove (renseignement et accompagnement de tout porteur de projet entrepreneurial dans la région) **a été sollicitée à près de 100 reprises en 2015**. Les principales thématiques abordées restent constantes : recherche de terrains / locaux, financement, business-plans, droit du travail, formes juridiques, subsides etc.

Concernant les subventions liées à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), pour lesquelles Promove joue le rôle de référent régional et d'autorité de préavis, 4 projets régionaux ont été soutenus en 2015, bénéficiant de subventions s'élevant au total à Fr. 320'200.-. A ce montant viennent par ailleurs s'ajouter les subventions accordées directement aux entreprises par le SPECo, dans le cadre de son programme de soutien thématique (innovation, commercialisation, investissement et formation) : Fr. 308'400.- pour 34 dossiers soumis par des entreprises de la région. **Soit un total de Fr. 628'600.- de subventionnement LADE à fonds perdu en faveur du tissu économique Riviera – Lavaux en 2015.**

### Les entreprises de La Tour-de-Peilz en 2015

	Inscriptions		Radiations				ETAT au 31.12
	Création	Arrivée	Départ	Cessation d'activité	Faillite	Suppression	
Individuelle	13	2	2	14	3	4	180
S.A.	2	1	1	2	-	4	100
S.A.R.L.	11	3	4	1	5	3	126
S.N.C.	-	-	-	-	-	-	9
Autres	2	-	-	-	1	-	29
<b>Sous-Total</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>444</b>
<b>Total La T.-de-P.</b>	<b>34</b>			<b>44</b>			

Statistiques élaborées par Promove pour l'année 2015.

	Inscriptions	Radiations
<b>Total Région</b>	<b>479</b>	<b>489</b>

	La T.-de-P.	Région
<b>Solde Annuel</b>	<b>- 10</b>	<b>- 10</b>

Sources : Registre du commerce.